

Miles & More GmbH – Experte für erfolgreiche Kundenbindung

Mit der Vision „**We shape loyalty for generations to come**“ gestaltet die Miles & More GmbH als Teil der Lufthansa Group die Zukunft der Kundenbindung im Reise- & Lifestyle-Umfeld. Das 100-prozentige Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG vereint unter der Geschäftsführung von Gerald Schlögl über 30 Jahre Erfahrung im Loyalty-Bereich sowie über 25 Jahre Expertise im Retail-Business und Finanzumfeld. Ob am Boden oder in der Luft, geschäftlich oder privat: **Loyalität** ist das zentrale Ziel für das Kundinnen und Kunden stets im Mittelpunkt stehen. Dabei setzt die Miles & More GmbH auf bewährte Erfolgsfaktoren – Erfahrung, die Strahlkraft der Meile und die Fähigkeit, Menschen zu begeistern. Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln ist ebenfalls integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie – gemeinsam mit Vertriebspartnern, Teilnehmenden und Mitarbeitenden. Als flexible, kundenzentrierte Organisation passt sich das Unternehmen kontinuierlich neuen Arbeitswegen und Marktanforderungen an auf Basis drei starker Marken: **Miles & More** als Loyalitätsprogramm, der **Worldshop** als Retail-Plattform sowie die **Miles & More GmbH** selbst als attraktiver Arbeitgeber.

Miles & More: Wo besondere Erlebnisse & Wertschätzung Loyalität erzeugen

Miles & More ist das Loyalitätsprogramm der Lufthansa Group und macht Menschen zu loyalen Kundinnen und Kunden, die immer jünger und internationaler werden. Entsprechend richtet sich das Programm mit relevanten Angeboten, einfachen Produkten, zuverlässigen Services und digitalen Touchpoints zunehmend auch an jüngere Generationen. Dabei erhalten die insgesamt mehr als **39 Millionen Teilnehmenden** Zugang zu **einer exklusiven Welt mit 170 internationalen Partnerschaften**, darunter 35 Airline-Partner sowie 135 Non-Air-Partner.

Das Programm ist direkt an die **zehn Lufthansa Group Airlines** angebunden: Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines, Eurowings, ITA Airways, Lufthansa City, Air Dolomiti und Edelweiss Air. Hinzu kommen die **25 Fluggesellschaften der Star Alliance** inklusive der mitherausgebenden **Miles & More Airline-Partner** Croatia Airlines, LOT Polish Airlines und Luxair sowie der Partner **Frankfurt Airport**. Erweitert wird dieses Angebot mit Partnern aus Bereichen wie Hotels, Mobilität, Shopping und Finanzen entlang der gesamten Reisekette und im täglichen Leben. Dazu zählt das überaus erfolgreiche **Miles & More Kreditkarten-Portfolio**, das in Kooperation mit Banken in über 20 Ländern inklusive möglicher Zusatzleistungen verfügbar ist. Hinzu kommen das **Miles & More Online Shopping**, „**Hotels & Cars by Rocket by Agoda**“ und „**Gutscheine von cadooz**“.

Kern des Programms sind die zwei zentralen Säulen der **Prämien-Logik mit Meilen** und der **Status-Logik mit Points**. **Meilen** werden umsatzbasiert auf Flügen oder im täglichen Leben gesammelt – etwa beim Shoppen oder per Kreditkarte – und für Prämien eingelöst. Die beliebteste Option: Award Flights und Upgrade Awards. **Points** entscheiden über die Statuslevel Frequent Traveller, Senator und HON Circle Member. Teilnehmende sammeln über ihre Flüge Points, Qualifying Points und HON Circle Points je nach Reiseklasse und kontinentalem oder interkontinentalem Flug. Dafür erhalten sie wertschätzende Privilegien wie bevorzugte Behandlung, besondere Reise-Annehmlichkeiten oder exklusive Erlebnisse. Seit September 2025 können Points auch außerhalb des Fliegens bei dem strategischen Partner **Marriott Bonvoy** gesammelt werden.

Worldshop: Eine Welt, in der exklusive Angebote zum Alltag gehören

Die Miles & More GmbH betreibt den **Online-Shop worldshop.eu** sowie **sechs Stores** an den Flughäfen Berlin, Frankfurt (2x), München (2x) und Wien. Durch langjährige Retail-Kompetenz verfügt das Unternehmen über etablierte Prozess- und Dienstleisterstrukturen und fundiertes Wissen über Produktgruppen und Kundenbedürfnisse.

Im Worldshop stehen als einer der meistgenutzte Einlösemöglichkeiten über **400 Premium-Marken** und mehr als **4.500 Artikel** zur Auswahl – von den Bereichen Gepäck und Elektronik über Kinder, Wohnen und Accessoires, Sport und Wellness sowie Vinothek bis hin zu exklusiven Airline-Produkten, die ausschließlich im Worldshop erhältlich sind. Teilnehmende können Meilen sowohl sammeln als auch einlösen, entweder vollständig oder anteilig mit Cash & Miles. Wer weder online noch am Flughafen stöbern möchte, erhält zweimal im Jahr den hochwertigen Worldshop Katalog nach Hause geschickt.

Miles & More GmbH: Attraktiver Arbeitgeber mit vielfältigen Perspektiven

Die Vielfalt der unterschiedlichen Bereiche und die bunten Markenwelten machen die Miles & More GmbH zu einem **attraktiven Arbeitgeber** mit vielen unterschiedlichen Bereichen in einem spannenden beruflichen Umfeld. Trotz der Zugehörigkeit zur Lufthansa Group zeichnet sich das Unternehmen durch ein **agiles und flexibles Arbeitsumfeld** aus: persönlicher Austausch, vielfältige Aufgaben und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten stehen im Vordergrund. Die Miles & More GmbH setzt auf langfristige Verbindungen – nicht nur mit Teilnehmenden und Partnern, sondern auch mit ihrem wertvollsten Gut: den Mitarbeitenden.

Stand: Dezember 2025

Weitere Informationen	Miles & More Pressestelle
Miles & More GmbH: https://miles-and-more.company/de/ Miles & More: https://www.miles-and-more.com/de/de.html Worldshop: https://www.worldshop.eu/de/ueber-uns/	+49 69 719168-159 presse@miles-and-more.com www.miles-and-more.com/presse