

Miles & More GmbH – Experte für erfolgreiche Kundenbindung

Mit über 30 Jahren Erfahrung im Loyalty-Bereich sowie über 25 Jahren im Retail-Business und Finanz-Umfeld ist die Miles & More GmbH ein absoluter Experte für individuelle, erfolgreiche Kundenansprache und -bindung. Geschäftsführer des 100-prozentigen Tochterunternehmens der Deutschen Lufthansa AG mit Sitz in Frankfurt am Main ist Gerald Schlögl. Das Unternehmen ist in der emotionalen Welt des Fliegens sowie einzigartiger Reise- und Alltagserlebnisse zu Hause und verfolgt das klare Ziel, Loyalität für kommende Generationen zu prägen. Treibende Kraft sind die drei starken Marken, die innerhalb der Miles & More GmbH verortet sind: **Miles & More** als Loyalitätsprogramm, der **Worldshop** als Retail-Plattform sowie die **Employer Brand Miles & More GmbH** selbst als attraktiver Arbeitgeber. Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln ist nicht nur integraler Bestandteil in der Unternehmensstrategie der Lufthansa Group, sondern wird auch bei der Miles & More GmbH verstärkt ermöglicht und aktiv gefördert – gemeinsam mit Vertriebspartnern, Teilnehmenden und Mitarbeitenden.

Miles & More: Wo besondere Erlebnisse & Wertschätzung Loyalität erzeugen

Miles & More ist das Loyalitätsprogramm der Lufthansa Group und direkt an die Group Airlines (Austrian Airlines, Air Dolomiti, Brussels Airlines, Discover Airlines, Eurowings, Lufthansa und SWISS), die mitherausgebenden Miles & More Airline-Partner (Croatia Airlines, LOT Polish Airlines und Luxair) sowie den Frankfurt Airport angebunden. Insgesamt erhalten die mehr als 39 Millionen Teilnehmenden Zugang zu einer exklusiven Welt entlang der gesamten Reisekette und im täglichen Leben. Dazu gehören über 175 internationale Partnerschaften mit rund 40 Airline-Partnern, darunter die 25 Fluggesellschaften der Star Alliance, sowie vielfältige Unternehmen aus den unterschiedlichsten Bereichen wie Airports, Hotels, Reisen, Mobilität, Entertainment, Shopping und Finanzen. Das Programm bietet dabei zahlreiche Angebote im Finanz-Bereich, allen voran das erfolgreiche Miles & More Kreditkarten-Portfolio in Kooperation mit unterschiedlichen Banken in über 20 Ländern inklusive möglicher Zusatzleistungen. Weitere Angebote im Programm werden mit dem Miles & More Online-Shopping und den Plattformen „Hotels & Cars by Points“ und „Gutscheine von cadooz“ abgerundet.

Miles & More

Der Kern dieser **vielfältigen Programm- und Angebotswelt** mit attraktiven Vorteilen und exklusiven Reiseprivilegien ist das Sammeln und Einlösen von Meilen bzw. das Sammeln von Points. Dabei wird klar zwischen den beiden Zählarten unterschieden: **Meilen** werden umsatzbasiert bei Flugbuchungen oder im täglichen Leben, beispielsweise beim Shoppen, gesammelt und können für Prämien oder Dienstleistungen eingelöst werden. Die begehrteste Einlösemöglichkeit ist die Flug- und Upgradeprämie. **Points** sind der Zähler für das Erreichen unterschiedlicher Statuslevel mit damit verbundenen Privilegien. Hierfür sammeln Kund:innen über ihre Flüge Points, Qualifying Points und HON Circle Points. Wie viele Points bei einem Flug gesammelt werden, hängt dabei nur von zwei Kriterien ab: der Reiseklasse und ob es sich um einen kontinentalen oder interkontinentalen Flug handelt. Über den Status wird insbesondere die Treue zur Lufthansa Group honoriert.

Worldshop: Eine Welt, in der exklusive Angebote zum Alltag gehören

Die Miles & More GmbH verantwortet als Betreiber des Worldshop den **Online-Shop worldshop.eu** und ist mit insgesamt **zehn Stores** an den Flughäfen Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg, Berlin und Wien vertreten. Mit seiner langjährigen Retail-Kompetenz kann das Unternehmen eine etablierte Prozess- und Dienstleisterstruktur ebenso vorweisen wie fundiertes Wissen über beliebte Produktgruppen und Konsumentenbedürfnisse.

Sowohl online als auch stationär ist mit insgesamt **über 400 Premium-Marken** und mehr als 6.500 Artikeln für jeden Geschmack etwas dabei. Teilnehmende können Produkte aus den unterschiedlichsten Kategorien wie Gepäck, Elektronik, Wohnen, Accessoires, Sport & Wellness, Kinder, Vinothek und Lufthansa & Aviation wählen und dafür Meilen sammeln und einlösen. Darüber hinaus bietet der Worldshop Aviationfans jede Menge **Limited Editions und exklusive Branded Items der Airlines**, die ausschließlich im Worldshop erhältlich sind. Nach der Flug- und Upgradeprämie sowie den Hotel- und Mietwagenangeboten ist der Worldshop die meistgenutzte Möglichkeit, Prämien einzulösen – ob vollständig mit Meilen oder anteilig mit Cash & Miles. Wer weder online noch am Flughafen stöbern möchte, kann sich den hochwertigen Worldshop-Katalog mehrmals im Jahr nach Hause schicken lassen. Alle Fluggäste, die auf interkontinentalen oder Nicht-EU Flügen mit Lufthansa, Austrian Airlines und SWISS fliegen, können zudem aus dem exklusiven Inflight Shopping Sortiment – powered by Worldshop – auswählen.

Die Miles & More GmbH als Arbeitgeber: vielfältige Perspektiven

Die Vielfalt der unterschiedlichen Bereiche und die bunten Markenwelten machen die Miles & More GmbH zu einem attraktiven Arbeitgeber in einem spannenden beruflichen Umfeld. Trotz der Zugehörigkeit zum großen Mutterkonzern der Lufthansa Group zeichnet sich das Unternehmen durch ein agiles und flexibles Arbeitsumfeld aus, in dem der persönliche Austausch, vielfältige Aufgabenbereiche und Berufsbilder sowie zahlreiche Chancen und Möglichkeiten zur individuellen Weiterentwicklung im Vordergrund stehen. Dabei setzt die Miles & More GmbH nicht nur bei Teilnehmenden, Kund:innen und Partnern auf langfristige Verbindungen durch verantwortungsvolles, transparentes Handeln und Wertschätzung. Sondern auch bei ihrem wertvollsten Gut: den Mitarbeitenden.

Stand: Oktober 2025

Weitere Informationen	Miles & More Pressestelle
Miles & More GmbH: https://miles-and-more.company/de/ Miles & More: https://www.miles-and-more.com/de/de.html Worldshop: https://www.worldshop.eu/de/ueber-uns/	+49 69 719168-159 presse@miles-and-more.com www.miles-and-more.com/presse