

Miles & More GmbH

Experte für erfolgreiche Kundenbindung

Sitz:	Main Airport Center (MAC), Unterschweinstiege 8 60549 Frankfurt am Main
Gründung:	1. Januar 1993 mit sieben Partnern in Deutschland
Geschäftsführer:	Sebastian Riedle, Johann-Philipp Bruns
Gesellschafter:	Seit September 2014 ist die Miles & More GmbH eine eigenständige Gesellschaft und 100-prozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG
Geschäftszweck:	Miles & More ist deutlich mehr als ein Vielfliegerprogramm. Als Europas führendes Loyalitätsprogramm für mobile Menschen hat sich das Unternehmen zu einer starken Marke in einer Vielzahl an Bereichen entwickelt. Hierzu zählen das Prämiengeschäft, der Programmbetrieb sowie das Status Management oder Angebote und Services im Sales & Retail sowie im Finanz-Bereich.
Teilnehmendenzahl:	Mehr als 36 Millionen registrierte Teilnehmende weltweit. (2022)
Websites:	miles-and-more.com / worldshop.eu / miles-and-more-kreditkarte.com
Partnerunternehmen:	Weltweit rund 200 Partner, darunter rund 40 Airlines inkl. der 26 Fluggesellschaften der Star Alliance sowie über 150 Unternehmen aus den Branchen Reisen & Mobilität (u.a. Hotels und Mietwagen), Entertainment & Media, Shopping sowie Finanzen.
Lufthansa WorldShops	Acht Lufthansa WorldShop Stores auf mehr als 800 qm Verkaufsfläche an den Flughäfen Berlin-Brandenburg, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München. Mehr als 3.500 attraktive Prämien-Produkte und mehr als 400 hochwertige Marken im Online-Shop worldshop.eu.

Mehr Informationen auf www.miles-and-more.com / Stand: September 2022

Miles & More Pressestelle

+49 69 719168-159

presse@miles-and-more.com

www.miles-and-more.com/presse