

## **UNTERNEHMENSPORTRÄT**

### **Miles & More GmbH**

#### **Experte für erfolgreiche Kundenbindung**

Miles & More ist mit über 28 Millionen Teilnehmern das größte Vielflieger- und Prämienprogramm in Europa. Mehr als 20 Jahre Erfahrung und die Zusammenarbeit mit rund 300 Partnerunternehmen machen die Miles & More GmbH, Betreiber des Programms mit Sitz in Frankfurt am Main, zu einem Experten für erfolgreiche Kundenbindung. Das Unternehmen ist 1993 in Deutschland mit sieben Programmpartnern gestartet.

Seit September 2014 ist die Miles & More GmbH eine eigenständige Gesellschaft und 100-prozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG. Geschäftsführer sind Roland Adrian und Harald Deprosse. Sie bauen das Programm mit neuen Partnern besonders im Premium-Bereich aus. Ihre Vision ist, dass Teilnehmer Miles & More Prämienmeilen nicht nur beim Fliegen, sondern auch bei hochwertigen Marken in allen Bereichen des Lebens sammeln und einlösen können.

Bereits heute sind mehr als 270 Unternehmen außerhalb der Luftfahrt Europas größtem Vielflieger- und Prämienprogramm angeschlossen. Hierzu gehören Partner aus den Branchen Mietwagen, Hotels und Kreuzfahrten, Abonnements und Bücher, Banken und Versicherungen, Telekommunikation und Elektronik sowie Shopping und Lifestyle. Sie profitieren vom Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe über eine professionelle Programm-Plattform und nutzen Prämienmeilen zur Kundenbindung. Darüber hinaus hat das Vielflieger- und Prämienprogramm über 40 Airline-Partner, darunter die 28 Fluggesellschaften der Star Alliance.

#### **Mehr als nur Fliegen – Meilen sammeln und einlösen auch im Alltag**

Teilnehmer von Miles & More genießen den Anschluss an eine exklusive Welt mit besonderen Privilegien: einfaches Sammeln und Einlösen von Meilen, Zugriff auf ein großes Portfolio an ausgewählten Produkten wie im Lufthansa WorldShop, attraktive Flugprämien und die Miles & More Kreditkarten als sicheres Zahlungsmittel. Mit der Miles & More App können sie jederzeit und komfortabel auf ihr Meilenkonto zugreifen.

Fast jede dritte Meile haben die Teilnehmer des Loyalitätsprogramms 2014 außerhalb von Flugaktivitäten gesammelt – durch Einsatz einer Miles & More Kreditkarte, bei Hotel- und Mietwagen-Partnern oder beim Miles & More Online-Shopping. Rund 150 Online-Shops bieten hier Einkaufs-Begeisterten für einen Euro Umsatz mindestens je eine Prämienmeile an. Auch beim Einlösen fällt die Wahl nicht automatisch auf eine Flug- oder Upgrade-Prämie. Fast jede dritte Meile ist 2014 nicht bei Airline-Partnern eingelöst worden. Teilnehmer können gesammelte Meilen auch in geldwerte Gutscheine verwandeln oder dem HelpAlliance e.V. der Lufthansa für einen guten Zweck spenden.

## **Lufthansa WorldShop: der Topseller**

Nach der Flugprämie ist der Lufthansa WorldShop für Teilnehmer die meist genutzte Möglichkeit, um Meilen einzulösen. Die Online-Stores [worldshop.eu](http://worldshop.eu) und [swiss-shop.com](http://swiss-shop.com) locken mit mehr als 3.000 attraktiven Prämien, zum Beispiel in den Kategorien Travel & Luggage, Home & Living, Lifestyle & Accessoires, Beauty & Care oder Entertainment & Media. Bei ausgewählten Produkten von mehr als 200 Premium-Marken ist für jeden Geschmack das Passende dabei.

Die Miles & More GmbH betreibt darüber hinaus an den Flughäfen Frankfurt, München, Berlin-Tegel, Hamburg und Düsseldorf sieben Lufthansa WorldShops mit mehr als 550 Quadratmetern Verkaufsfläche. Wer weder online noch am Airport shoppen möchte, stöbert in den WorldShop-Katalogen, die vier Mal pro Jahr bequem nach Hause gesendet werden. Der WorldShop Versandhandel liefert Prämien in alle 28 EU-Länder und in die Schweiz. 2014 sind mehr als 200.000 Bestellungen eingegangen.

Mit Airport Delivery können Miles & More Teilnehmer auf der ganzen Welt ausgewählte Produkte auch zur Übergabe an den Airports Frankfurt und München bestellen. Wer seine Wunschprämie beim Inflight Shopping über den Wolken findet, profitiert beim Bordverkauf der Lufthansa und der SWISS auf Mittel- und Langstrecken von vergünstigten Preisen. Damit stilvolle Accessoires und Schreibgeräte, ausgewählte Kosmetika oder hochwertige Elektronik- und Mediaprodukte auch über den Wolken verfügbar sind, versorgt die Miles & More GmbH täglich über 550 Trolleys mit 300 verschiedenen Produkten auf mehr als 400 Flügen der Lufthansa und SWISS. Auch Teilnehmer mit einem kleinen Meilenkonto kommen zur Prämie ihrer Wahl und bezahlen einen Teil- oder auf Wunsch auch den vollen Betrag bar oder mit Kreditkarte.

## **Mit der Miles & More Kreditkarte das Meilenkonto noch schneller füllen**

Teilnehmer des größten Vielflieger- und Prämienprogramms in Europa kommen mit den Miles & More Kreditkarten noch schneller zur Wunschprämie: Sie sammeln mit ihrem Kreditkarten-Umsatz weitere Prämienmeilen. Inhaber der Miles & More Credit Card Gold profitieren zudem von einer unbegrenzten Meilengültigkeit.

Das bewährte Sicherheitssystem Card Control sorgt bei den Miles & More Kreditkarten für maximale Transparenz. Auf Wunsch werden Karteninhaber über ihre Umsätze direkt informiert. Mehr als 1,1 Millionen Miles & More Kreditkarten nutzen die Teilnehmer des Programms in Deutschland und 23 weiteren Ländern vor allem in Europa, Amerika und Asien.

**Miles & More Pressestelle**  
+49 69 719168-159  
[presse@miles-and-more.com](mailto:presse@miles-and-more.com)

Miles & More GmbH  
Main Airport Center  
Unterschweinstiege 8  
60549 Frankfurt  
[www.milesandmore.com](http://www.milesandmore.com)